

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر هوش تجاری بر مدیریت منابع انسانی و ارتقای سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی کامپیوتر، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰ صفحه

نویسندگان:

سمیه قربانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهرآستان، گیلان، ایران
اعظم عندلیب - عضو هیئت علمی گروه مهندسی کامپیوتر، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، گیلان

خلاصه مقاله:

این پژوهش یک مطالعه مروری است که به بررسی تأثیر هوش تجاری بر مدیریت منابع سازمانی و ارتقای سازمان می پردازد. در این راستا، منابع موجود، اعم از مقالات علمی پژوهشی و کتب مرتبط گردآوری گشت. سپس بر پایه یافته های پژوهشگران این حوزه روش های تأثیر هوش تجاری بر سازمان ها شناسایی شد. در پایان یافته ها نشان دادند با توجه به جدول بالا می توان دریافت که هوش تجاری در گام نخست از راه افزایش دانش و شناخت بر میزان استفاده از تکنولوژی و شبکه های ارتباطی افزوده و سپس در فرآیند تصمیم گیری و برنامه ریزی تأثیر نهاده و سبب پیش بینی نیاز بازار، مشتریان و خطرات احتمالی از سوی رقبا می گردد. این فرآیند سبب می شود تا افزایش هوش تجاری بر مدیریت منابع انسانی و ارتقای سازمان ها تأثیر مثبت و بهینه داشته باشد. از این رو به مدیران سازمان ها پیشنهاد می گردد تا با آموزش روش های ارتقای هوش تجاری به کارکنان به افزایش کیفیت مدیریت منابع سازمان و افزایش بازدهی سازمان کمک نمایند. همچنین به پژوهشگران پیشنهاد می شود تا به بررسی نشانه های هوش تجاری پرداخته، تا کارکنان سازمان ها بتوانند با افزایش رفتارهای برخاسته از هوش تجاری به صورت مهندسی معکوس بر میزان هوش تجاری خویش بیفزایند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری - مدیریت - منابع سازمانی

لینک ثابت ثبت مقاله در پایگاه سیولیکا:

https://www.civilica.com/Paper-NCRC01-NCRC01_080.html

این صفحه به معنای تاییدیه نمایه سازی مقاله در پایگاه استنادی سیولیکا می باشد. در هر لحظه به منظور تایید اصالت این گواهی می توانید وضعیت ثبت مقاله را از طریق لینک فوق به صورت آنلاین کنترل نمایید.